

Santander lanza su primer fondo con objetivo de inversión social de la mano de (RED)

- Santander Asset Management ha lanzado *Santander Prosperity*, su primer fondo con objetivo de inversión social. El producto invertirá en renta variable global con un enfoque multitemático, a través de compañías innovadoras que con su actividad hacen frente a los grandes retos de nuestra sociedad, con especial foco en tres temáticas: Salud y Bienestar, Alimentación y Nutrición, Educación e Inclusión financiera.
- El producto se comercializará en España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Chile y los centros en los que opera Banca Privada Internacional (BPI).
- Santander AM es la primera gestora de fondos que se alía con (RED), la ONG cofundada por Bono y Bobby Shriver. El fondo donará el 15% de sus comisiones para luchar contra el SIDA y asegurar que las enfermedades se puedan prevenir y tratar en todo el mundo.

Madrid, 10 de noviembre de 2022 - NOTA DE PRENSA

Santander Asset Management ha lanzado *Santander Prosperity*, su primer fondo con objetivo de inversión social, clasificado como artículo 9 bajo el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR, en sus siglas en inglés). Constituido en colaboración con (RED), el fondo invertirá en renta variable global con un enfoque multitemático, a través de compañías innovadoras que con sus productos y servicios hacen frente a los grandes retos de nuestra sociedad, con especial foco en tres temáticas: Salud y Bienestar, Alimentación y Nutrición y Educación e Inclusión Financiera.

Las compañías en las que esté invertida la cartera del fondo deben obtener al menos el 30% de sus ingresos en actividades vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por las Naciones Unidas en 2015 contribuyendo así de forma relevante a resolver los grandes retos sociales.

El fondo está domiciliado en Luxemburgo y ha comenzado a comercializarse en España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Chile y los centros en los que opera Banca Privada Internacional (BPI). En una fase posterior, se lanzará en Brasil, México y Polonia.

Banco Santander, a través de Santander Asset Management, ha cerrado una alianza con (RED), la ONG cofundada en 2006 por Bono y Bobby Shriver para recaudar fondos destinados a la lucha contra el SIDA. El fondo donará el 15% de sus comisiones para promover proyectos que contribuyan al fortalecimiento de los sistemas de salud, tratamientos y atención en aquellas comunidades más necesitadas y en las que las pandemias golpean con más fuerza.

“El lanzamiento del primer fondo con objetivo de inversión social refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y está completamente alineado con nuestro propósito como Grupo de contribuir al progreso de las personas y de la sociedad. El acuerdo con (RED) nos permitirá además colaborar en proyectos para erradicar enfermedades que afectan a la población mundial más desfavorecida, especialmente en Latinoamérica.

Durante la pandemia, pusimos en marcha multitud de medidas para paliar la crisis humanitaria y económica, como la constitución del Fondo Solidario, y queremos continuar en esta senda de iniciativas", ha señalado Víctor Matarranz, responsable Global de Santander Wealth Management & Insurance.

"Para vencer al SIDA y abordar las injusticias que permiten el desarrollo de las pandemias, debemos aprovechar el poder del sector privado a través de nuevas e innovadoras vías", ha afirmado Jennifer Lotito, presidenta y COO de RED. Y añade: "El fondo *Santander Prosperity* no es simplemente una inversión financiera, sino una inversión en nuestra salud colectiva y en la humanidad. Agradecemos a Santander Asset Management su liderazgo y compromiso en su apoyo a (RED) con el objetivo de salvar vidas en los próximos años".

Santander AM cuenta ya con un total de 71 fondos de Inversión Socialmente Responsable (ISR) y más de 38.000 millones de euros en activos bajo gestión con criterios ISR a nivel global. Santander Wealth Management & Insurance, que aglutina el negocio de gestión de activos, banca privada y seguros, se ha marcado como objetivo alcanzar los 100.000 millones de euros en activos sostenibles en 2025.

Además, Santander Asset Management fue la primera gestora española en contar con un equipo de ESG propio y ha desarrollado una metodología propia de rating ISR. Ha sido la primera gestora española en suscribir a nivel global la iniciativa 'Net Zero', para lograr el objetivo de cero emisiones netas de carbono en todos los activos bajo gestión en 2050. El pasado noviembre, se fijó como meta la reducción a la mitad de las emisiones netas de sus activos bajo gestión 'Net Zero' para 2030. Estos activos son aquellos sobre los que existen metodologías de medición y métricas de emisiones y sobre ellos se han fijado objetivos en línea con la iniciativa 'Net Zero Asset Managers'. Santander AM fue la primera entidad española con alcance global en adherirse al Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC), el organismo europeo para la colaboración entre inversores en materia de cambio climático y la voz de los inversores comprometidos con un futuro bajo en carbono, y es firmante de los Principios de Inversión Responsable (PRI) de la ONU.

Nota al editor

Santander Asset Management es una gestora global, con fuertes raíces locales en Europa y Latinoamérica. Con 51 años de historia y presencia en 10 países, cuenta con un patrimonio de 189.000 millones de euros a través de todo tipo de vehículos de inversión, desde fondos de inversión y planes de pensiones hasta mandatos institucionales e inversiones alternativas. Las soluciones de inversión de Santander Asset Management incluyen mandatos a medida especializados en Renta Fija y Renta Variable latinoamericana y europea.

Santander Asset Management, perteneciente a la división de **Wealth Management & Insurance (WM&I)**, cuenta con más de 785 empleados en todo el mundo, de los cuales alrededor de 235 son profesionales de la inversión, con más de 10 años de experiencia en el mundo de la gestión de activos. Su proceso de inversión, las capacidades de análisis de los equipos locales, junto con un estricto control del riesgo, facilitan un conocimiento profundo de las oportunidades de mercado, así como de las diferentes necesidades de sus clientes, y son un elemento diferenciador de Santander Asset Management.

(RED), fundada por Bono & Bobby Shriver en 2006 para combatir el SIDA, se asocia con las marcas y personas más emblemáticas del mundo para crear productos y experiencias que permitan captar recursos, así como generar atención para hacer frente a las crisis sanitarias globales.

Cada acción realizada con (RED) salva vidas.

Hasta la fecha, (RED) ha generado más de 700 millones de dólares para el Fondo Global, lo que ha permitido ayudar a más de 245 millones de personas. Los recursos de (RED) apoyan programas que salvan vidas a través de la capacitación de trabajadores de la salud con el objeto de hacer pruebas, tratamientos y prestar atención en lugares donde la injusticia ha permitido el desarrollo de pandemias.